

IEG: a TTG, SIA E SUN 2020 per tracciare il futuro del turismo



a cura di Redazione

È il **Fattore Umano** a fare la differenza al **57° TTG Travel Experience**, manifestazione leader che Italian Exhibition Group ha in programma **dal 14 al 16 ottobre 2020** nel quartiere fieristico di **Rimini**. Negli stessi giorni anche il **69° SIA Hospitality Design** e il **38° SUN Beach&Outdoor Style**: una finestra che spazia dalla creatività degli architetti alle start-up per i servizi a camping e mare

Il **Fattore Umano**, elemento chiave per il futuro di viaggi, accoglienza e ospitalità, è al centro del principale marketplace turistico italiano che vede in contemporanea **TTG Travel Experience**, **SIA Hospitality Design** e **SUN**

Beach&Outdoor. Le tre manifestazioni di Italian Exhibition Group – punto di riferimento leader in Italia per l'industria del turismo e in programma nel quartiere fieristico di Rimini dal 14 al 16 ottobre prossimi – sono al lavoro per raccogliere dal mercato riflessioni e spunti sulle nuove strategie di ripresa che gli operatori potranno mettere in campo. Lo scopo: **analizzare come i brand, i prodotti, i servizi, la comunicazione delinearanno il turismo globale in uno scenario inedito** – quello del dopo emergenza sanitaria – quando alla forzata limitazione internazionale di trasporti e accoglienza seguirà una ripresa della domanda più attenta e consapevole, rivolta a centri urbani, città d'arte e cultura, ambienti naturali e persone.

Alla sua 57esima edizione, TTG mette dunque in circolo idee, eventi, professionalità per delineare i tratti del nuovo turismo nelle Arene delle **tre macro-aree geografiche**: The World, Global Village e Italia. In questi spazi, dopo gli anni della rincorsa tecnologica, seller e buyer trovano spazi espositivi e di discussione in cui tornare a riflettere su nuove possibili forme di Umanesimo.

Segmenti iconici come l'enogastronomia o le mete culturali così come il turismo attivo, vedono in questa edizione progetti dedicati o declinati su musei e i luoghi della cinematografia, a partire dal centenario della nascita di Federico Fellini. Iniziative e prodotti che prendono corpo e parola nei panel ospiti delle quattro Arene dedicate: Think Future Arena, Italy Arena, The World Arena, Be Active.

A questo si aggiungono **numerosi appuntamenti** pensati per favorire e potenziare le relazioni business degli operatori presenti al TTG; tra questi le occasioni di incontro e di contrattazione Meet&Match e Meet Your Destination cui si uniscono due serate speciali riservate agli enti del turismo esteri – Foreign Tourism Board Night – e ai tour operator stranieri – Buyers Welcome Night -.

Per ripensare e progettare il futuro del turismo, TTG 2020 propone infine **due progetti esclusivi**. Anzitutto la speciale Vision Masterclass by TTG, un modulo di alta formazione, curato da Blueeggs, pensato per manager e operatori del settore con l'obiettivo di anticipare le richieste della domanda e mettere in campo azioni e strategie per differenziarsi dai competitor. Secondo appuntamento esclusivo è il premio Personaggio dell'anno TTG dedicato alle donne e agli uomini che si sono distinti nel corso dell'anno nell'industria del turismo; un appuntamento curato dalla Redazione di TTG Italia guidata dal direttore Remo Vangelista.

La filiera circolare di TTG si completa con la 69^a edizione di SIA Hospitality Design per l'arredo e le forniture alberghiere ed extralberghiere e la 38^a SUN Beach&Outdoor per l'ospitalità all'aperto e in spiaggia.

Info: [TTG Travel Experience](#)